



UNCHARTED

Understanding, Capturing and  
Fostering the Societal Value of Culture

**WP5 AXIS 1 | Cultural Strategic Planning**

# **VOLTERRA CASE STUDY**

Barcelona Workshop, 15<sup>th</sup> – 16<sup>th</sup> June 2023

Antonella Fresa, Promoter srl

fresa@promoter.it

UNCHARTED project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme, under grant agreement No 870793. The sole responsibility for the content of this website lies with the UNCHARTED project.

Official Media Partner

DIGITAL CULTURE  
www.digitalmeetsculture.net



# Work plan



For each activity phase, a series of activities and specific actions + related success criteria are envisaged:

PHASES	ACTIVITIES	SPECIFIC ACTIVITIES	SUCCESS CRITERIA
1. Survey on territory	desk research (complete)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creation of the map of the local actors</li> <li>Coordination meeting</li> <li>Management and organization activities</li> </ul>	Analysis of: <ul style="list-style-type: none"> <li>UNCHARTED deliverables</li> <li>Dossier of candidature of Volterra as Italian capital city of culture</li> <li>Volterra XXI programme</li> </ul>
	semi-structured interviews with local stakeholders (completed the first run, second run ongoing)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interview track processing</li> <li>Recruitment and engagement by e-mail/telephone number</li> <li>Realization of interviews</li> </ul>	N° stakeholder respondents -15 respondents in the first run - 5 respondents in the second run
	online questionnaire to citizens (under finalisation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Design and definition of questionnaire structure</li> <li>Questionnaire dissemination (web site, email, social, ecc.)</li> </ul>	N° questionnaire replies  - Min 100 respondents over a population of c 10,000 residents
	finalisation of survey reporting	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analysis and reporting results (interviews and questionnaire)</li> </ul>	Report provided as contribution to WP5 deliverables
2. First result presentation and bilingual publication	meeting WP Leader and local authority (complete)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organization of one meeting with WP Leader and main stakeholders for share the first step of results</li> </ul>	Participation of representative of WP5 Leader, Axix 1 leader, Mayor and Councillor of Culture
	drafting of the bi-lingual publication to be distributed at the public event	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordination meetings with the municipal administration (offices and administrators)</li> <li>Writing contents</li> </ul>	N° booklets realized and distributed: 100 copies
3. Public event in Volterra	public event (date agreed on 30/10/2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordination meetings with the municipal administration</li> <li>Drafting of the list of participants</li> <li>Logistical organization and lineup definition</li> <li>Realization of the event</li> </ul>	N° public event participants: min 50 attendees  N° speakers public event: 10
T. Promoting and disseminating	promotion and disseminations (posts are regularly published on the project's blog)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Drafting and dissemination of press releases</li> </ul>	N° press releases sent to media to promote the public event: min 5 N° post on the project's blog: min 5

# Fieldwork in Volterra



March – June 2023

**1. Survey on territory**



July – September 2023

**2. Complementary interviews, first result presentation to WP5 Leader, development of the bilingual publication**



October 2023

**3. Public event in Volterra**

**T. Promoting and disseminating locally and internationally**

# Survey on territory INTERVIEWS



From **March to April 2023** the **interviews** to the stakeholders have been carried out.

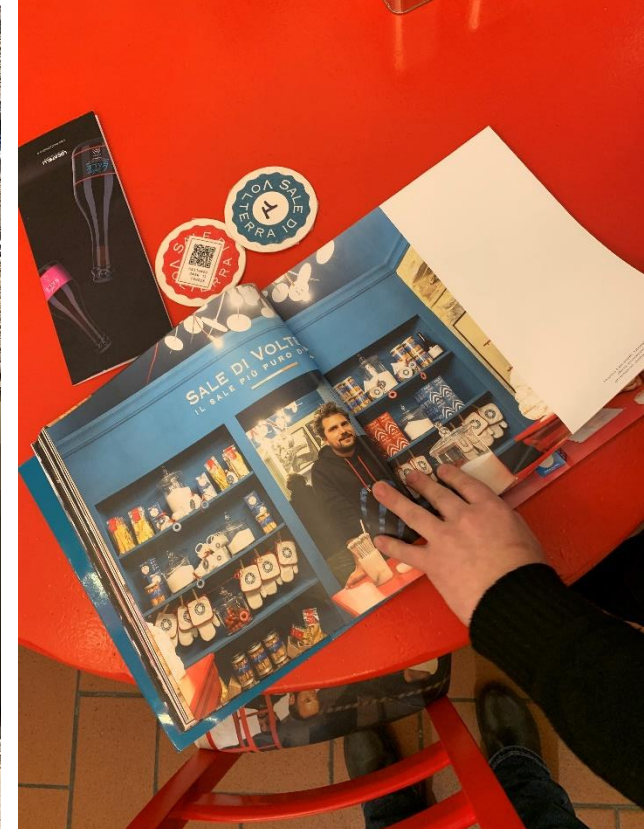
**15 local stakeholders** were met in total, including:

- Politicians,
- Officials,
- Tour operators,
- Gallery owners,
- Museum directors,
- Members of local associations,
- Traders

They were identified through a preliminary analysis carried out with the municipal administration and were invited to take part in the investigation by email and by telephone contacts.

# Survey on territory

## INTERVIEWS



# Survey on territory

## INTERVIEWS

The interviews allowed to carry out a **qualitative analysis**, collecting contributions, ideas and reflections of stakeholders.

The stakeholders were made aware of the type of survey and the objectives of UNCHARTED through an **invitation letter** sent by email.

The interviews, semi-structured, were made from a **track of three open questions** in order to set the discussion allowing the interlocutor to focus on the most significant issues.

People were met online and in attendance depending on preferences.



# Survey on territory

## Map of actors

ID	Nominativo	Ente/Associazione	Ruolo	Categoria tematica	Pillars (D5.1)	Area of demonstration (D5.1)
1	Elena Sorge	L'Anfiteatro che non c'era	Direttrice dello scavo	Archeologia	ECONOMIC	Cultural production and heritage management
		Soprintendenza Pisa Livorno	Responsabile Area Funzionale Tutela Beni Archeologici			
2	Claudio Grandoli	Inclusione Graffio e Parola ONLUS	Presidente	Manicomio	SOCIAL	Cultural participation in live arts and culture; Cultural production and heritage management
3	Cinzia de Felice	Carte Blanche   Compagnia della Fortezza	Direttrice organizzativa	Teatro; Carcere	SOCIAL	Cultural participation in live arts and culture; Cultural production and heritage management
		Volterra Prima Città Toscana della Cultura 2022	Project Manager	Pianificazione strategica	POLICY	Cultural administration
4	Roberto Veracini	Associazione Ultima Frontiera	Professore	Poesia; Letteratura	SOCIAL	Cultural participation in live arts and culture; Cultural production and heritage management
5	Alessandro Furiesi	Volterra Prima Città Toscana della Cultura 2022	progettazione, organizzazione, amministrazione	Pianificazione strategica	POLICY	Cultural administration
		Amministrazione Comunale - Ufficio Cultura Turismo Eventi	Istruttore Direttivo Pinacoteca	Musei	ECONOMIC	Cultural production and heritage management
6	Dario Danti	Amministrazione comunale	Assessore alle Culture	Pianificazione strategica	POLICY	Cultural administration
7	Giacomo Santi	Amministrazione comunale	Sindaco	Pianificazione strategica	POLICY	Cultural administration
8	Simone Migliorini	Festival Internazionale Teatro Romano	Fondatore	Teatro; Festival	SOCIAL	Cultural participation in live arts and culture; Cultural production and heritage management
9	Eleonora Raspi	Kalpa Art Living	Responsabile	Arti visive	SOCIAL	Cultural participation in live arts and culture; Cultural production and heritage management
10	Jean Luc Walraff	Amici di Mazzolla	Presidente	Arti visive	SOCIAL	Cultural participation in live arts and culture; Cultural production and heritage management
11 12	Claudia Bolognesi e Paolo Paterni	Consorzio Turistico Valdicecina	Logistica e Accoglienza	Pianificazione strategica	POLICY	Cultural administration
			Direttrice	Turismo	ECONOMIC	Cultural production and heritage management
13	Jonni Guarguaglini	Confesercenti Valdicecina	Presidente	Commercio	ECONOMIC	Cultural production and heritage management
14	Francesco Zollo	Volterra Prima Città Toscana della Cultura 2022	Project Manager youth development	Pianificazione strategica	POLICY	Cultural administration
		Associazione Val Oltre	Presidente	Festival; Eventi	SOCIAL	Cultural participation in live arts and culture; Cultural production and heritage management
15	Eva Chierici	Carte Blanche   Compagnia della Fortezza	Collaboratrice e segretaria	Arte	SOCIAL	

Official Media Partner



# Survey on territory

## Invitation letter and format of the interview

### Invito interviste caso studio Volterra

UNCHARTED EU Project

#### Contesto

La città di Volterra è stata selezionata come caso studio del progetto UNCHARTED - Understanding, Capturing and Fostering the Societal Value of Culture, finanziato dall'Unione Europea con il programma Horizon 2020, che ha lo scopo di indagare i valori sociali della cultura in alcuni contesti europei ponendo attenzione alla valutazione delle pratiche degli attori locali impegnati nel mondo della cultura.

Il caso studio di Volterra fa parte di un più ampio pacchetto di lavoro che ha la finalità, congiuntamente agli altri casi studio selezionati in tutta Europa (Portogallo, Spagna, ecc.), di:

- valutare come i risultati della ricerca condotta nelle precedenti azioni di lavoro si riflettono in esperienze concrete nei territori selezionati, consultando cittadini, professionisti, amministratori, esperti e responsabili politici;
- individuare e verificare l'impatto che l'indagine teorica può fornire, in futuro, agli amministratori e agli stakeholders in generale.

#### Obiettivo

Il caso studio di Volterra si inserisce lungo l'asse tematico della Pianificazione Culturale Strategica. Per tale motivo l'indagine sul campo mira a riflettere, verificare e dimostrare il modo in cui i valori sociali della cultura, individuati nel corso del progetto, abbiano un impatto sulla pianificazione strategica delle politiche culturali delle città.

Nel caso in esame, dove dal 2020 l'amministrazione comunale ha intrapreso una strategia di politiche culturali che ha portato poi alla nomina nel 2022 di "Prima Città Toscana della Cultura" e al programma di eventi che ne è seguito, lo scopo è quello di capire come queste politiche abbiano influenzato il territorio dal punto di vista sociale, economico e civico e capire quali sono i principali risultati/impatti.

Per raggiungere tale scopo, Promoter srl in qualità di partner del progetto, sta conducendo una campagna di ascolto del territorio che prevede il coinvolgimento attivo della comunità locale, chiamata a contribuire con proprie idee, riflessioni e spunti sul tema, da realizzarsi mediante una serie di azioni:

- un ciclo di interviste semi-strutturate ad alcuni portatori di interesse del settore economico, sociale e culturale;
- la diffusione di un questionario rivolto a tutti i cittadini di Volterra;
- un evento pubblico finale di restituzione degli esiti.

### Traccia interviste semi-strutturate WP5 AXIS 1 - Volterra

#### Contesto

La città di Volterra è stata selezionata come caso studio del progetto UNCHARTED - Understanding, Capturing and Fostering the Societal Value of Culture, finanziato dall'Unione Europea con il programma Horizon 2020, Il progetto, avviato nel 2020, ha lo scopo di indagare i valori sociali della cultura in alcuni contesti europei ponendo attenzione alla valutazione delle pratiche degli attori locali impegnati nel mondo della cultura.

Il caso studio di Volterra fa parte di un più ampio pacchetto di lavoro che ha la finalità, congiuntamente agli altri casi studio selezionati in tutta Europa (Portogallo, Spagna, ecc.), di:

- valutare come i risultati della ricerca condotta nelle precedenti azioni di lavoro si riflettono in esperienze concrete nei territori selezionati, consultando cittadini, professionisti, amministratori, esperti e responsabili politici;
- individuare e verificare l'impatto che l'indagine teorica può fornire, in futuro, agli amministratori e agli stakeholders in generale;

#### Obiettivo

Il caso studio di Volterra si inserisce lungo l'asse tematico della Pianificazione Culturale Strategica. Per tale motivo l'indagine sul campo mira a riflettere, verificare e dimostrare il modo in cui i valori sociali della cultura, individuati nel corso del progetto, abbiano un impatto sulla pianificazione strategica delle politiche culturali delle città.

Nel caso in esame, dove dal 2020 l'amministrazione comunale ha intrapreso una strategia di politiche culturali che ha portato poi alla nomina nel 2022 di "Prima Città Toscana della Cultura" e al programma di eventi che ne è seguito, lo scopo è quello di capire come queste politiche abbiano influenzato il territorio dal punto di vista sociale, economico e civico e capire quali sono i principali risultati/impatti.

Per raggiungere tale scopo stiamo conducendo una campagna di ascolto del territorio che prevede il coinvolgimento attivo della comunità locale, chiamata a contribuire con proprie idee, riflessioni e spunti sul tema, da realizzarsi mediante una serie di azioni:

- un ciclo interviste semi-strutturate ad alcuni portatori di interesse del settore economico, sociale e culturale;
- la diffusione di un questionario rivolto a tutti i cittadini di Volterra;
- un evento pubblico finale di restituzione degli esiti.

#### Domande

- *Dal suo punto di vista e in base alla sua esperienza nel territorio, pensa che il processo di candidatura a città italiana della cultura prima e il riconoscimento del titolo a livello regionale dopo abbiano costituito un'occasione per la città?*
- *I valori culturali promossi con il programma "Volterra Rigenerazione Umana 2022" hanno avuto un impatto in ambito sociale, economico e più in generale in ambito civico? Se sì, può spiegarmi il perché e quali sono questi impatti?*

# Intermediate review



On 13/6/2023 a meeting was hosted by the Municipality in Volterra

Participants: Mayor Giacomo Santi, Councillor of Culture Prof. Dario Danti, Antonella Fresa, Pietro Masi, Giulia Fiorentini from Promoter S.r.l., Eszter Gyorgy from ELTE

Agenda:

- Presentation of initial results of the interviews
- Agreement on a second run of interviews
- Revision of the content of the questionnaire
- Definition of content of bi-lingual publication
- Definition of scope of public event on 30/10/2023



# Survey on territory QUESTIONNAIRE



From **June to September 2023** the **questionnaire** will be published and disseminated online.

The questionnaire is addressed to **all citizens and people having interest in visiting Volterra**.

It will be open online by the end of June.

Invitation to respond to the questionnaire will be sent via:

- email addresses
- press release
- social channels
- website

It is composed by **5 principal multiple – choice questions** with the possibility of leaving also written reflections.

It is measured to take 3 minutes to respond to the questions.

# Survey on territory QUESTIONNAIRE



**UNCHARTED**  
**Understanding, Capturing  
and Fostering the Societal  
Value of Culture**

WP5 Experimental Demonstrations  
AXIS 1 | Cultural Strategic Planning

# IL CASO STUDIO DI VOLTERRA



UNCHARTED project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme, under grant agreement No 870793. The sole responsibility for the content of this website lies with the UNCHARTED project.

*Banner*

# RESULTS ABOUT INTERVIEWS: 3 thematic sections



The analysis of the main questions and replies by the interviews are gathered into **three thematic sections**:

1. **The first** section contains a summary of the **general considerations** regarding the strategic choice undertaken by the municipal administration to invest in culture and to ground cultural policies.
2. **The second** part of the document focuses on the identification of those issues of collective interest that have been, according to the respondents, a relevant result for the territory in terms of **impacts and effects**, in the short term, from the cultural point of view, economic and social.
3. **The third** section contains reflections on the **future of strategic cultural planning** based, on the one hand, on what has been considered strengths to be maintained over time and, on the other hand, on the issues to be improved to make the planned strategies more effective.

# RESULTS OF THE INTERVIEWS: 1<sup>st</sup> PART

## 1. The strategy: a transformative and evolutionary process

- Multiscalar process (joint action at local level, with the coordination and management of activities, and at regional and national level, with the management of resources and investments and interinstitutional dialogue)
- Organic vision of territory (to put the different local realities involved on the theme of culture in a system)
- Innovation of participatory methodologies and co-creation tools

# RESULTS OF THE INTERVIEWS: 2<sup>nd</sup> PART

## 2. Impact and effects

- Communication and tourism: more visibility and quality
- Investment: redistribution of resources and major infrastructure
- Commerce and business: art as a resource for the territory
- Social: an opportunity to bring young people closer to institutions
- Policy: sharing a project. Shared administration experiment

# RESULTS OF THE INTERVIEWS: 3<sup>rd</sup> PART

## 3. Future perspectives

- Strengths, Weaknesses
- Under development
- Initial thinking: to establish a permanent coordination among stakeholders representatives in dialogue with the administration



**Thanks for your  
attention!**

